

## DE BEDOELING VAN INFORMATIE

Door Guus Pijpers

Boeken, websites en andere media bezitten veel informatie, zo zegt men. Het boek bevat een heleboel informatie en kan daarnaast heel veel informatie overbrengen. Maar daar begint ook de verwarring. We moeten immers wel de context van die informatie kennen. Bovendien moet die informatie aansluiten bij de mentale kennis die in iemands hersenen aanwezig is.

Boeken in een vreemde taal worden nog altijd herkend als boeken met informatie. De woorden hebben betekenis voor degene die de taal beheerst. Maar stel dat het boek op een aantal stenen is vastgelegd. In een taal die niemand begrijpt. Tenminste, op dat moment. Misschien wel in de toekomst, ooit. We zeggen dan dat het latente informatie is. Of geen informatie, als je vindt dat in elk geval iemand de betekenis van de tekens moet kennen.

Stel nu dat de stenen alleen maar decoratieve tekens bleken te bevatten. Is dat nog steeds informatie? Natuurlijk, de tekens op de stenen zijn het resultaat van menselijke activiteit en bevat daarom informatie. De bedoeling is misschien of uiteindelijk anders dan je verwachtte.

De bedoeling van informatie is dat informatie kan worden (1) herkend (bijvoorbeeld in een voor de ontvanger bekende taal is gesteld), (2) begrepen (sluit aan bij de aanwezige kennis van iemand) en (3) gebruikt (in ieder geval een reactie of effect bij de ontvanger teweegbrengt).

### 3-4-5

De Babyloniërs beschreven in 1700 voor onze jaartelling al de ideale rechte hoek volgens het 3-4-5-principe. In Egypte trad de Nijl regelmatig buiten haar oevers en overstroomde de landerijen. De landeigenaren moesten daarna iedere keer weer opnieuw de grenzen bepalen. De landmeters van die tijd werden 'rope-stretchers' genoemd. Ze gebruikten hierbij een touw met, inderdaad, 12 knopen. Zij kenden dus ook al het 3-4-5-principe. Pythagoras was hierdoor gefascineerd en ontdekte jaren later het principe van de kwadratering. De stelling van Pythagoras kent daarom vele vaders. Net als veel ontdekkingen voortborduren op informatie en kennis van anderen.

### Informatie terugdraaien

Uitspraken wil je soms terugnemen, net als bepaalde informatie die je hebt gedeeld via sociale media. Informatie terugdraaien is in veel situaties haast onmogelijk. Toch kunnen we gebruikers wel helpen, als er tenminste aandacht voor is. Zo ken ik een lift in een bedrijvengedebouw in Amsterdam, waar je een verkeerde keuze kunt terugdraaien. Voordat de lift start, even dezelfde knop iets langer vasthouden en die verdieping wordt overgeslagen. Handig, hoewel deze optie nergens is aangegeven.

*GUUS PIJPERS geeft adviezen over de inzet en het gebruik van informatie (ask@guuspijpers.com).*



## RANDSTAD IN DE CLOUD MET TCS

Randstad Global IT Solutions heeft gekozen voor wereldwijde samenwerking met Tata Consultancy Services (TCS) voor de inrichting van een end-to-end public cloud-platform voor IT-netwerkdiensten.

Onderdeel van de IT-strategie van Randstad is verbetering van de infrastructuurle IT-activiteiten door optimalisatie van bestaande IT-middelen, betere inzet van leveranciers, standaardisering van processen, verdere automatisering en het creëren van schaalvoordelen.

Het uitzendconcern had al plannen voor een IT-shared-servicescenter dat de bedrijfsvoering moet gaan aanpassen aan de hand van centralisering van wereldwijde processen en technologieën, met name door inzet van netwerken die de kracht van het openbare internet benutten en datacenter-hosting in de publieke cloud.

“De baanbrekende mogelijkheden van nieuwe digitale technologieën bieden ons kansen om meer uit onze markten te halen”, zegt Bernardo Payet, General Manager van Randstad Global IT Solutions. “We besloten om de verantwoordelijkheid voor alle IT-infrastructuur in het nieuwe Global IT Shared Service Center (SSC) te concentreren.”

