

## HEINEKEN IN ZEE MET GOOGLE

Als geen ander heeft Google inzicht in het (surf)gedrag van groepen mensen. Het bedrijf heeft bovendien veel kennis en informatie over adverteren op internet. Daarom gaat Heineken met Google in zee in plaats van met de traditionele mediabu-reaus.

Volgens de overeenkomst tussen de bierbrouwer en internetgigant krijgt Heineken speciale adviezen en gegevens, korting op internetad-vertenties en activiteiten op You-Tube en mobiele dienstverlening. Heineken heeft afgesproken een minimale waarde aan advertenties af te nemen; dit loopt in de enkele miljoenen euro's. Heineken geeft hiermee aan dat het internet als een uiterst gewichtig medium ziet om in contact te komen met zijn doelgroep(en).



## DISCUSSIE EPD GAAT DOOR

In een brandbrief aan de Tweede Kamer heeft de stichting Privacy First erop aangedrongen elke vorm van een 'doorstart' van het elektronisch patiëntendossier (EPD) te blokkeren. De stichting zet zich op velerlei terrein in voor bescherming van de persoons-gegevens.

De Eerste Kamer heeft unaniem besloten te stoppen met de verdere ontwikkeling van een landelijk EPD met het landelijk schakelpunt (LSP) als doorgeefluik. "In de visie van Privacy First dient het Landelijk Schakelpunt (LSP) van het L-EPD conform de wens van de Eerste Kamer te worden omgevormd naar kleinschalige regionale systemen. Voor regionale uitwisseling is een LSP onnodig: daartoe volstaan immers regionale schakelpunten (RSP's), eventueel aangevuld met bovenregionale push-communicatie. Dit bevordert de beveiliging en vermindert de risico's van misbruik die aan een L-EPD inherent zijn", meldt de brief aan de Tweede Kamer. De 'waakhonden' zijn bang dat private ondernemingen het touw oppakken en alsnog een landelijk EPD doorvoeren.

## GEEN INFORMATIE IS OOK INFORMATIE

DOOR GUUS PIJPERS

### Niets!

Een autofabrikant heeft recent nog een nieuw, duur model moeten aanpassen. De portieren gingen namelijk zo geluidloos dicht dat klanten dachten dat er iets mis mee was. Ze waren gewend aan de speciale klik bij het dichtslaan. Een architect ontwerpt lege vlakken. Wat binnen de lijnen van zijn bouwtekening ligt, is interessant. De lijnen zelf niet! De lege vlakken zijn daarmee informatie voor de architect en zijn cliënt. Menig Nederlandse winkelstraat wordt ontsierd door schreeuwerige uithangborden. Fifth Avenue in New York kent nauwelijks van dergelijke borden. Minder informatie is hier echt meer, want het winkelend publiek wordt verleid om na te gaan wie waar zit en wat aanbiedt. Informatie die niet wordt gegeven is vaak het meest interessant. De pauzes in een muziekstuk, enkele seconden stilte in het gloedvolle betoog,

een paar lege regels. Informatie heeft op dat moment geen enkele dimensie. Saillant gegeven: digitale informatie bestaat voor exact de helft uit niets! Nada! Noppes!

### Amsterdam informatievrij

Elke grote stad heeft een keer per jaar een autovrije zondag. Goed initiatief. Zo bant Amsterdam dan alle auto's en kun je aan de rand van de stad parkeren. Maar ja, wanneer valt die dag, hoe weet je dat en hoe bereik je de automobilist? Zeker in een stad als Amsterdam zijn er zoveel boodschappen die om aandacht vragen, dat je net dat ene bericht over de auto-loze zondag mist. Met als gevolg flinke ruzies of erger aan de rand van de stad. De ruzie gaat dan niet om het idee, want iedereen steunt het initiatief. Nee, de ruzie gaat over het feit dat de automobilist de boodschap heeft gemist. Daar kunnen de brave bewakers van de toegang niets aan doen, al praten ze nog zoveel.

### Einstein

Einstein had begin vorige eeuw een laagbetaald baantje bij een patentorganisatie. Hij was geen lid van een academisch genootschap of onderzoeksgemeenschap en had geen toegang tot bibliotheken of andere informatiebronnen. Toch ontwikkelde hij juist in die tijd zijn relativiteitstheorie en publiceerde hij belangrijke artikelen. Zijn succes: tijd. Tijd om na te denken en om te filosoferen. Maar bovenal denk ik dat hij niet gehinderd werd door, vaak goedbedoelde, adviezen van collega's of deskundigen. Soms krijg je in je eentje veel meer gedaan dan welk intelligent team ook.

**GUUS PIJPERS** geeft adviezen over de inzet en het gebruik van informatie (ask@guuspijpers.com).

## 0-EN & 1-EN

de integratie van 'eigen apparaten van gebruikers' in het netwerk. +++ Ciber maakt bekend dat Tom van den Berg, directeur Ciber Nederland, Terje Laugerud opvolgt als directeur van Ciber International. +++ Easynet verkoopt Concepts ICT, de meest ervaren serviceprovider op het gebied van glasvezel in Nederland, aan de private investeringsmaatschappij Reggeborgh. +++ Voor het derde jaar op rij bevestigt Orange zijn leidersplaats in het Green Quadrant van Verdantix, een onafhankelijke organisatie die commerciële analyses uitvoert betreffende klimaatverandering, duurzaamheid en energievraagstukken. +++