

# INFORMATIE IN JE VOORDEEL



GUUS PIJPERS-  
geeft adviezen  
over de inzet en  
het gebruik van  
informatie (ask@  
guuspijpers.com).

**V**oordat militairen een uniform droegen was het moeilijk onderscheid te maken tussen vriend en vijand. Sint David, de latere patroonheilige van Wales, verordonneerde in de zesde eeuw zijn soldaten een prei in hun helm te steken om zich zo te onderscheiden in hun strijd tegen de Saksen. Tot de dag van vandaag is prei het nationale symbool van Wales. Kleding en andere uiterlijke informatiekenmerken blijven altijd een belangrijk onderscheidend vermogen houden.

## Duivenpost

Toen Groot-Brittannië in 1815 de Slag bij Waterloo had gewonnen, werden duiven losgelaten om het goede nieuws naar het thuisfront te brengen. De postduif die het eerste aankwam, was van bankier Nathan Rothschild. Via die duif gaf hij opdracht aan tussenpersonen om zijn effecten te verkopen. Iedereen dacht daarom dat hij informatie had dat Frankrijk had gewonnen. Maar wat niemand wist, is dat hij andere personen direct opdracht gaf de stukken terug te kopen. Deze informatievoorsprong duurde drie dagen. Toen het nieuws over Napoleons nederlaag uiteindelijk Londen bereikte, schoot de aandelenmarkt omhoog.

Voorkennis blijkt dus van alle jaren te zijn. Degenen die het best zijn geïnformeerd, zijn ook nu nog steeds in het voordeel.

## Informatieongelijkheid

We zien dat sommige mensen hulp en daarmee informatie heel erg nodig hebben. Ze moeten daarom een betrouwbare

relatie hebben en blijven houden met diegene die hun hulp levert. In een omgeving waarbij een van beiden sterk achtergesteld is, gelden qua toegang tot informatie de volgende aanbevelingen.

- De rol van vertrouwen is cruciaal in dit soort relaties. De informatieverstrekker dient vaardigheden te bezitten als goed luisteren, invoelen en de juiste informatie delen. De achtergestelde partij reageert vaak emotioneel en de informatieverstrekker moet daar juist mee omgaan en daar op zijn minst goed in getraind zijn.
- Vermijd het woord 'informatie' als je informatie verstrekt. Voor sommige mensen is die term te beladen en werkt deze zelfs negatief. Beter is het woorden als 'hulp' of 'steun' te gebruiken.
- Begin waar mensen zijn. Gebruik als informatieverstrekker zoveel mogelijk de lokale infrastructuur. Die fysieke omgeving is voor de groep mensen bekend. Een nieuwe omgeving met nieuwe informatiebronnen schrikt af.
- Werk met anderen. Veel achtergestelde groepen hebben al een arsenaal aan begeleiders rondlopen: van sociaal werkers tot ambtenaren en deskundigen van de overheid. Gebruik hen om tot elk lid van de groep toegang te krijgen.
- Zorg voor continuïteit. Deze groep mensen zijn niet geholpen met eenmalige financiële steun of welgemeend advies. Het winnen van vertrouwen kost tijd, soms zelfs jaren. Maak dat onderdeel van het beleid dat steun aan deze achtergestelde groep regelt.

