BYTES

SLIGRO MAAKT WERK VAN VRAAGGESTUURD MODEL

Retail- en groothandel Sligro Food Group schaft nieuwe technologie van Teradata aan om met behulp van data-analyse bedrijfsprocessen meer vraaggestuurd te maken.

Het bedrijf gaat met een nieuwe versie van de Teradata-datawarehouse werk maken van voorspellende analyses om beter in te spelen op toekomstige klant- en marktontwikkelingen. Op termijn moet het operationeel model evolueren van aanbodgedreven naar een vraaggedreven model.
Met een investering in een strategisch business-intelligenceplatform, zal Sligro Food Group data van haar verschillende divisies en activiteiten interpreteren en kwalitatieve managementinformatie sneller beschikbaar maken. De Teradata Data Warehouse Appliance stelt Sligro in staat zijn informatievoorziening te verbeteren, de dienstverlening voor e-commerce op een hoger niveau te tillen, en de supply chain te stroomlijnen door de behoeften van haar klanten beter in kaart te brengen.

INFORMATIE MET EEN GEUR

Door Guus Pijpers

Kunstige informatie
In China kunnen veel mensen op het platteland niet lezen of schrijven. Maar ze kunnen wel kleuren herkennen. Daarom heeft een leverancier van kunstmest de korrels gekleurd en de plattelandsbewoners geleerd welke kleur waarvoor dient. De informatiedrager is daarmee de boodschap.

Klokkenluiders
Er bestaat zoiets als Cassandra-informatie. Deze informatie is zeer belangrijk, maar zien we vaak over het hoofd. Cassandra, een van de dochters van Priamus, koning van Troje, waarschuwde voor het Trojaanse paard. Maar niemand geloofde haar. Cassandra-informatie kan dikwijls bedreigend zijn voor besluitvormers. Zij negeren liever een waarschuwing dan te erkennen dat er iets aan de hand is. Want laten we eerlijk zijn: klokkenluiders geven vaak goede én betrouwbare informatie. Toch worden ze nog steeds als dader gezien. Het vereist namelijk integriteit en een professionele instelling om als management te zeggen dat je fout zit.

Informatie voor bij de borrel
Onze zintuigen worden continu bedolven onder informatie. Iedereen leert in de loop der jaren om te selecteren wat interessant is. Bovendien geven we aandacht aan signalen die ons persoonlijk raken. Op een feest of in de kroeg is het altijd rumoerig. Toch hebben we geleerd te reageren als ergens in die zee van geluid onze naam wordt genoemd.

Informatiegeuren
Menig dier weet dat geuren een belangrijke informatiebron zijn. Sommige beesten zetten deze bewust uit. Jagers zoeken naar deze sporen, net als de dieren zelf. Mensen zetten ook sporen uit, vaak onbewust. Bij het zoeken naar informatie gebruiken wij de ervaring en geursporen van anderen om met zo min mogelijk moeite informatie te vinden: bijvoorbeeld links op een vertrouwde site, maar ook boekbesprekingen in gerenommeerde tijdschriften.
Als dieren voedzaam eten vinden, komen ze zeker terug. Als mensen de juiste informatie vinden, komen zij ook terug bij de bron. Sommige organisaties hebben in de gaten gekregen dat ze informatiegeuren bewust kunnen uitzetten. Het – voortijdig – lekken van informatie, eerst een concept sturen of de bekende proefballonnetjes zijn allemaal manieren om het informatiegedrag in de gewenste richting te sturen.

GUUS PIJPERS geeft adviezen over de inzet en het gebruik van informatie (ask@guuspijpers.com).

Business Operations (IBO)-divisie oprichten die organisaties in staat moet stellen sneller te reageren op inzichten verkregen uit big data. ✖ Met de lancering van het Xerox SMART Centre hebben channelpartners toegang tot diverse tools en materialen op het gebied van marketing, sales en training. ✖ Cisco heeft bekendgemaakt dat Edwin Prinsen is benoemd tot Managing Director van Cisco Nederland. ✖ Palo Alto Networks komt met uitbreidingen van zijn beveiligingsplatform, waarmee klanten overal ter wereld meer mogelijkheden hebben voor detectie en preventie van geavanceerde bedreigingen. ✖ Het Amerikaanse IT-bedrijf Juniper Networks gaat de activiteiten in Nederland uitbreiden en doet dat in Vision Plaza te Schiphol-Rijk. ✖