

CONTENT-MANAGEMENT ONTWIKKELT ZICH

In Nederland ontwikkelt de document- en contentmanagementsoftware en dienstenmarkt zich nog steeds positief. Dat is de conclusie van Strategy Partners Nederland in de Business Barometer voor de document- en contentmanagementmarkt 2012. Tevens wordt, wederom, duidelijk dat organisaties met een heldere en in de markt herkenbare en gespecialiseerde dienst of oplossing een betere omzetgroei en marge realiseren dan de meer generieke oplossing- of dienstenaanbieders.

De marktresearchorganisatie Strategy Partners presenteert de resultaten op basis van een omvangrijk en permanent onderzoeksproject naar de markt en de marktposities van (inter)nationale ECM/EDMS/OM-software- en dienstenleveranciers in Nederland. "Document- en contentmanagementgerelateerde oplossingen en diensten doen het in Nederland erg goed", stelt Hans Kaashoek, managing partner van Strategy Partners Nederland. "Bestuurders van leveranciersorganisaties of divisies op dit gebied rapporteerden ook dit half jaar resultaten die gemiddeld duidelijk beter zijn dan de generieke IT-markt." De resultaten geven aan dat ruim 78 procent van de bedrijven in 2011 meer omzet en marge heeft gerealiseerd dan in 2010. De verwachtingen voor de tweede helft van 2011 zijn niet volledig gerealiseerd maar hebben niet geleid tot een negatieve groei. Kaashoek: "Rekening houdend met het specifieke omzetvolume per onderneming is de gewogen groei van deze sector in Nederland in 2011 ruim 7,3 procent. Dat is duidelijk beter dan de 1,6 procent groei in de generieke ict-sector." Gevraagd naar de verwachte omzetgroei voor heel 2012 geeft 56 procent van de bedrijven aan een omzetgroei van 10 procent of meer te verwachten.

SAP IN AANVAL OP DATABASE-MARKT

De fabrikant van bedrijfssoftware SAP heeft de ambitie uitgesproken om een grote leverancier van databasesoftware te worden. Met deze verrassende stap wordt de verhouding met aartsrivaal Oracle verder op scherp gezet.

Het van oorsprong Duitse SAP is inmiddels uitgegroeid tot de grootste leverancier van bedrijfssoftware waar gangbare bedrijfsprocessen als boekhouding, productie en salarisadministratie mee ondersteund kunnen worden. In deze markt is Oracle nummer 2 na SAP. Oracle is de grootste speler in de databasemarkt, maar daar komt verandering in, als het aan SAP ligt. De twee bedrijven hebben een groot gedeeld klantenbestand. Bij veel SAP-implementaties heeft Oracle de onderliggende database-technologie geleverd. SAP kreeg eigen databasesoftware in handen toen het concern in juli 2010 Sybase overnam, de vierde grootste leverancier van databases. Sinds die overname wekte SAP naar buiten toe de indruk dat het concern vooral aan de slag ging met de Aflaria-software van Sybase, een beheersysteem waarmee mobiele devices als smartphones en tablets beheerd kunnen worden. SAP was tot nu toe een stuk zwijgzamer over de plannen om de Sybase-database te integreren in zijn eigen productaanbod.

INFORMATIE OM TE OVERLEVEN

DOOR GUUS PIJPERS

'All U Can Eat'

Neem alle informatie die je wilt, maar neem alleen die informatie die je ook kunt verwerken.

Even Amersfoort bellen

Marketing probeert al jaren ons slogans te laten onthouden. Herhaling is daarbij een bekende techniek. Informatie die marketeers op ons afsturen, hebben vooral als doel ons brein als parasiet te gebruiken. Mensen passen vervolgens die reclameboodschappen vaak toe in een andere context of in een net iets andere betekenis. Slogans, deuntjes, woorden of afkortingen kunnen zelfs een eigen leven gaan leiden. Ze worden vereenzelvigd met bijvoorbeeld een houding, levensstijl of groepsgevoel.

In de titel van dit stukje, toch maar drie woorden, zien we hoe een commerciële organisatie onze hersenen jarenlang heeft geprogrammeerd. Ga voor jezelf eens na hoe jouw brein iedere dag weer wordt gebruikt om informatie van anderen te verspreiden. Ben jij echt de baas over die informatie?

Te gemakkelijk

Informatie die we (te) gemakkelijk krijgen, vinden we minder belangrijk.

Informatie in het voorwerp

Informatie heeft vaak een medium nodig om zich te uiten. Maar soms is een voorwerp zelf al een informatiebron. De deur van het kantoor van je baas staat open of dicht. De stoel die je wordt aangeboden. De parfumsfles van Jean Paul Gaultier. Een uitgestoken vinger. Het geplette deel van een korenveld.

Informatie is van mensen

Alleen mensen kunnen van gegevens informatie maken. Dus een website, een krant of een boek is geen informatie. Informatie heeft altijd een mens nodig. Of zoals de filosoof Dretske zei: "Beauty is in the eye of the beholder, and information is in the head of the receiver."

GUUS PIJPERS geeft adviezen over de inzet en het gebruik van informatie (ask@guuspijpers.com).

+++ Wegener Media, uitgever van lokale en regionale media, stapt met 4.500 werknemers in de Benelux over op Google Apps for Business. +++ Betalingsverwerker Equens gaat met Unit4 Scenario gegevens uit de salarissoftware halen en gebruiken om verschillende toekomstscenario's door te rekenen. +++ Colt, aanbieder op het gebied van information-deliveryplatforms, heeft bekendgemaakt dat Jaguar Land Rover het datacenter van Colt heeft gekozen voor de geavanceerde productiefaciliteit in Solihull, Verenigd Koninkrijk. +++ SAP specialist Ctac en Graydon, bureau voor zakelijke (krediet)informatie, lanceren een koppeling tussen SAP Finance en de Graydon-database. +++ Infopact, leverancier van IP-communicatieoplossingen voor de zakelijke markt, heeft Erik Eising (43) aangesteld als algemeen directeur. +++