

## INFORMATIE VERZAMELEN

Door Guus Pijpers

### De verzamelaar

Wij mensen zijn nieuwsgierig naar informatie. Of dat nu teletekst, de nieuwsuitzendingen, de roddelbladen of de kof-fiecorner is. We willen echt alles weten. Op zich geen slechte eigenschap. Voor de meeste mensen geldt, dat niet op de hoogte zijn bedreigender is dan het hebben van veel nutteloze informatie.

Mensen verzamelen om een aantal redenen informatie. Neem onderstaand lijstje eens als uitgangspunt bij je volgende zoektocht naar informatie.

Ik verzamel informatie, omdat:

- dat mij macht geeft over anderen;
- ik een gevoel krijg van controle over de situatie;
- het gewoon leuk is om ergens veel over te weten;
- ik graag met andere mensen praat over allerlei interessante zaken;
- ik anderen kan beïnvloeden met wat ik weet;
- een van mijn beste eigenschappen mijn grote nieuwsgierigheid is;
- ik er een hoop geld mee verdien om iets beter en eerder te weten;
- ik mij zekerder voel als ik veel over een onderwerp weet;
- ik moet voldoen aan de verwachtingen van anderen.

Als je bij de meeste stellingen een positief antwoord hebt gegeven, is er iets aan de hand. Bijna geen van die antwoorden gaat namelijk over de inhoud van de informatie. En dat is waarom je informatie nodig hebt. Bedenk de volgende keer bij het zoeken naar informatie wat je echte reden is. Waarom wil jij die informatie hebben?

### Minister van Informatie

Napoleon Bonaparte zei het al: "Oorlog is 90 procent informatie." Tijdens zijn veldslagen probeerde hij zoveel mogelijk informatie te verzamelen. Hij schreef er zelfs een boek over. Hij wilde het liefst alles over zijn tegenstanders weten. Ook deed hij zijn best om de door hem verworven informatie actueel te houden en wilde hij dat alle gebieden zo gedetailleerd mogelijk in kaart werden gebracht. Dit was nodig voor het vervoer van zijn troepen. Napoleon stond erop dat zijn officieren vertrouwelijke informatie niet publiceerden en zeker niet aan de vijand gaven.

Zijn strategie en wijze van oorlogsvoering zouden in onze tijd zeker niet misstaan. Zelfs buiten oorlogstijd is het verzamelen van informatie over je tegenstander, concurrent of sollicitant van levensbelang. Ambtenaren verzamelen, bewerken en verspreiden bijvoorbeeld de hele dag informatie. Maar waarom heeft Nederland dan geen minister van Informatie?

*GUUS PIJPERS geeft adviezen over de inzet en het gebruik van informatie (ask@guuspijpers.com).*

## BAM KIEST BRANCHEOPLOSSING

*Koninklijke BAM Groep zet Provisioning for Office 365 in om in- en externe samenwerking en kennisdeling beter te organiseren. Deze brancheoplossing van CTB xRM maakt het mogelijk om SharePoint Online op grote schaal en beheersbaar uit te rollen.*

Dankzij de nieuwe toepassing kunnen BAM-medewerkers en externe partijen sneller reageren en wordt informatie gestructureerd opgeslagen. Provisioning for Office 365 automatiseert het proces van het verstrekken van projectsites in SharePoint. Met Provisioning worden alle regels, autorisaties, documentstromen en workflows die een bedrijf hanteert voor projecten in een template vastgelegd, zodat dergelijke projectsites gemakkelijk door BAM-medewerkers kunnen worden gerealiseerd zonder tussenkomst van IT. In de komende maanden worden in totaal vijftien templates gebouwd. BAM heeft gekozen voor een gefaseerde aanpak. Verschillende BAM-bedrijven gebruiken inmiddels gestructureerde SharePoint-templates voor projecten en kennissites.

### Goede tool

Jeroen Bestebreurtje van BAM ICT zegt over de samenwerking: "BAM was op zoek naar een goede tool voor provisioning om uniformiteit bij de uitrol van projecten te bereiken. Voor het selectieproces hadden we een aantal eisen opgesteld. Zo was het voor ons belangrijk om zelf eenvoudig templates te kunnen toevoegen en aan te passen. De oplossing van CTB xRM biedt deze mogelijkheden. Daarnaast is dit het enige off-the-shelf Office 365-product dat gelijk klaar was voor gebruik. Hierdoor konden we snel aan de slag."

