

NUTTELOZE INFORMATIE

Door Guus Pijpers

Nutteloze informatie

Van alle informatie die je ontvangt, is 95 procent overbodig. Wat zou het leven mooi zijn als je van tevoren zou weten welke 5 procent echt nuttig is! Als je dacht dat op internet veel nutteloze informatie staat, dan heb je gelijk. Wat ik niet begrijp, is dat er ook honderden boeken bestaan die alleen maar nutteloze informatie bevatten. Sterker nog, ze staan zelfs in de bestsellerslijsten. Maar wil je echt weten dat 1 oktober in Japan de Dag van de Koffie is of dat tweemaal meer vrouwen dan mannen het puntje van hun neus met hun tong kunnen aanraken?

Klanken als informatie

De wetenschappelijke term is onomatopoeie, klankna-bootsing. Zoemen, tjiipen, mauwen, sissen of brullen: we herkennen direct het dier en zijn geluid. Kleine kinderen spreken van een toetoet of een woef. Slurpen en smakken van mensen geven ons mensen ook veel informatie. In strips wordt zo'n klank visueel gemaakt ('BAM').

Perspectief

David Copperfield liet het gehele Vrijheidsbeeld live voor een miljoenenpubliek verdwijnen. Iedereen kon dat met eigen ogen waarnemen. De verklaring is eenvoudig: hij verplaatste niet het beeld, maar het publiek! Dat zat op een langzaam bewegend platform. Bovendien werd de voorstelling 's avonds gegeven. Het publiek had daarbij geen andere informatie dan het uitzicht op dat Vrijheidsbeeld.

信息 (Xinxī)

De talen (uitgedrukt in woorden) die we begrijpen, geven informatie. Maar we weten niet of talen die we niet kennen, informatie geven. Dezelfde informatie kan in vele talen worden uitgedrukt. Je wordt pas geraakt als je de taal begrijpt en de bedoeling achter de inhoud kent.

Wie rijdt?

Het is bekend dat degene die achter het stuur zit, veel meer informatie over de route onthoudt dan zijn medepassagier. Het is minder bekend dat de chauffeur die op een vaste route de bijrijdersrol vervult, ineens veel nieuwe dingen ziet. Hij hoeft zich namelijk niet te concentreren op het verkeer, maar kan vrijelijk rondkijken en allerlei nieuwe informatie tot zich nemen.

GUUS PIJPERS geeft adviezen over de inzet en het gebruik van informatie (ask@guuspijpers.com).

tielandschap met te weinig samenhang. Bij NN Group zal Arooni zijn ervaring met het ontwikkelen van internetoplossingen, portalen en mobiele applicaties voor eindgebruikers inzetten om de bedrijfsprocessen van het verzekeringsconcern verregaand te digitaliseren.



STEEDS MEER VROUWEN IN DE TOP

Bij bedrijven met meer dan een miljoen euro op hun balans, krijgen vrouwen steeds vaker een prominente rol. Dat blijkt uit een inventarisatie van bedrijfsinformatiespecialist Graydon.

Sinds 2010 is de man-vrouwverhouding bij deze bedrijven met ruim 3 procent gestegen. Het totale percentage vrouwen in de boardroom is afgerond 20 procent. Minister Bussemaker (OCW) houdt vast aan het wettelijk streven dat 30 procent van zowel de bestuurders als de commissarissen van het Nederlandse bedrijfsleven vrouw moet zijn. Eerder onderzoek naar de impact van het individu op een faillissement heeft uitgewezen dat een overwicht van mannen op topposities een hoger risico op faillissementen betekent. ✘