

VERGETEN INFORMATIE

Door Guus Pijpers

Digitaal vergeten

Gordon Bell verzamelt sinds 2002 al zijn digitale informatie – onder andere boeken, artikelen, films, muziek, foto's, presentaties, zoekopdrachten, radio-uitzendingen, telefoongesprekken, chatlogs – op één plaats. Dat project heet Mylife-bits. Zijn motto: 'Capture everything, discard nothing'. Dat doet hij puur en alleen voor zichzelf. Het is daarmee voor hem een extern geheugen om geen informatie te vergeten. Hij heeft continu een camera om zijn hals die heel veel foto's maakt. Software helpt hem herinneringen terug te halen. Wat de consequenties zijn om echt niets te vergeten, is een van de doelen van het experiment.

Digitale informatie is voor altijd

Het lijkt zo eenvoudig: een deel van je verhaal bij een website weggooien. Toch zijn er twee redenen waarom dat niet lukt. Ten eerste is dat de netwerkgedachte van het internet. Op het moment dat je iets publiceert (of zelfs maar verbonden bent met het internet), verlies je de totale controle daarover. Zoekmachines en andere programma's hebben al jouw informatie al veelvuldig gekopieerd. Ten tweede zorgt jouw online aanwezigheid ervoor dat er allerlei verbanden worden gelegd. Al je berichten in de sociale media, je koopgedrag en zelfs de tijden dat je niet actief bent, worden veelvuldig opgeslagen en verbonden met allerlei andere informatie-uitwisselingen. Vaak zonder dat je je daarvan bewust bent. Die relaties weggooien lukt echt niet meer.

Waarom verzamelen we informatie?

Al vanaf de vroege jeugd leren we om maar zoveel mogelijk te weten over de wereld om ons heen. Veel informatie verzamelen dus, soms op het maniakale af. Informatie verzamelen betekent de complexe wereld begrijpen.

Maar hoe meer je weet, hoe minder controle je over alle informatie hebt. De huidige explosie van informatie maakt je nog onzekerder om ooit maar alle informatie over een onderwerp te hebben. Drie obstakels verhinderen dat verzamelgedrag:

Tijd. Je hebt gewoon niet genoeg tijd om alle informatie te verzamelen, lezen, begrijpen en gebruiken.

De mate van detail. Net als je denkt genoeg te weten, kom je nieuwe informatie tegen waardoor je nog meer informatie moet gaan verzamelen. Met andere woorden, ergens veel over weten heeft geen natuurlijk grens.

Je hersenen. Als je al alle informatie hebt verzameld, is de toegang volstrekt willekeurig. Je hebt gewoon geen goede directe toegang tot de ooit opgeslagen informatie.

GUUS PIJPERS geeft adviezen over de inzet en het gebruik van informatie (ask@guuspijpers.com).

BANK-START-UP OPENT IN AMSTERDAM

Eind november presenteerde 'techbedrijf met een banklicentie' Bunq zich bij The Datacenter Group (TDCG) in Amsterdam aan het grote publiek.

De online bank, die vooral zichtbaar is als mobiele app, heeft zijn gehele ict-omgeving bij het Amsterdamse datacenter ondergebracht. "We zijn een tech-bedrijf. Er is geen toepasselijker omgeving om deze kick-off te houden dan in ons eigen datacenter", zegt oprichter Ali Niknam.

TEKORT M/V TRANSFORMEERT MOEILIJK

De vraag naar ontwikkelaars, data-analisten en specialisten op het gebied van cloud en cyber-security is groter dan het aanbod. Dat is schadelijk voor de economie, zo stelt ABN AMRO in een rapport.

De IT-sector groeit dit en volgend jaar sneller dan de Nederlandse economie als geheel. Digitalisering is de drijvende kracht. Elk jaar ontstaan er evenwel meer vacatures dan dat er hoogopgeleiden op de arbeidsmarkt komen. Het economische herstel maakt dit vraagstuk nog zichtbaarder.

Door de automatiseringsgolf bij bedrijven en de digitalisering van de samenleving zijn er sinds 2011 elk kwartaal gemiddeld 11.100 nieuwe vacatures voor IT-gerelateerde beroepen bijgekomen. In het eerste halfjaar van 2015 kwamen er in totaal 28.258 IT-vacatures bij: een stijging van 23 procent ten opzichte van dezelfde periode van 2014. Meer dan 20.000 daarvan betreft vacatures die vooral hoger opgeleiden aanspreken.

