



Informatie is er nu in overvloed

Tijd voor een informatiedieet

Net als eten is informatie er nu in overvloed. Maar neem van allebei te veel en je krijgt problemen. Als je wilt afvallen, moet je keuzes maken uit die enorme hoeveelheid voedsel. Je moet wel zelf in actie komen! Met informatie is het net zo. Je moet echt op informatiedieet.

Dr. ir Guus Pijpers, de auteur van: "Op informatiedieet – Naar een beter gebruik van informatie", ziet het als volgt: "Er komt veel op je af, via kranten, tijdschriften, internet en e-mail. Als je bij wilt blijven in je vak, moet je twintig artikelen per dag lezen. Een manager leest gemiddeld een miljoen woorden per week. De dagelijkse editie van de New York Times bevat evenveel informatie als een burger in de zeventiende eeuw gedurende zijn hele leven tegenkwam.

Net als bij chocola en koffie kun je gemakkelijk verslaafd raken aan informatie. Voedsel en informatie zijn immers in onze westerse wereld goedkoop en toegankelijk. En hoe meer informatie mensen krijgen, des te meer ze willen hebben.

Op ons werk zijn we meer dan de helft van de tijd bezig zijn met informatiewerk. Thuis zijn we ook druk met allerlei vormen van informatie: tijdschriften, tv, internet, al je sociale netwerken. Iedereen denkt te weten hoe ze die informatie goed kunnen gebruiken. Helaas, maar weinigen is dat echt geleerd.

Verandering van je eetgedrag begint bij jezelf. Alleen jij kunt die knop tussen je oren omzetten. Zo gaat het ook met je informatiegedrag. Als je echt naar een gezonder informatiegedrag wilt, dan zul je in actie moeten komen. Verandering van houding en gedrag vereist een mentaliteitsverandering. Maar informatiegedrag is zeer persoonlijk. De ene persoon heeft absoluut geen moeite om meer dan honderd e-mails per dag te verwerken. Een ander zucht en kreunt alleen bij het idee al.

Je bent geen slachtoffer als je te veel informatie krijgt. Nu het volgen van een dieet is geaccepteerd, durven mensen ook eerder te zeggen, 'Nee, dank u; ik ben voldaan!' Die uitspraak geldt net zo zeer voor informatie.

Vergeet ook niet dat mensen nog steeds het liefst met mensen praten. Vroeger kwam veel informatie van andere mensen. Nu denken we dat via het internet of de eigen IT-systemen alle wijsheid is te krijgen. De mens is nog steeds de beste zoekmachine. Hij voegt kennis én context toe aan informatie.

Je hebt meer tijd nodig om goed te reflecteren over de informatie die al in je bezit is. Zoals je weet dat je het eten rustig moet kauwen, zo moet je ook informatie rustig op je laten inwerken. Rust terugbrengen in het werk en slim pauzeren horen daar



Guus Pijpers, Managing Director van Acuerdis en Associate Professor of Information Behavior bij TiasNimbas Business School, Tilburg.

bij. Slaap er bijvoorbeeld eens een nacht over als je weer een informatieprobleem hebt."

Een informatiedieet volgen is net zo lastig als een gewoon dieet. De meeste mensen vervallen al na enkele weken in oude patronen omdat er steeds meer informatie bijkomt. Maar verkeerd gebruik van informatie kost medewerkers veel energie en bedrijven veel geld.

Nieuw @ CxO Business Card Service



CxO Europe
Wielstraat 12
2880 BORNEM, België
Tel.: 03/889 52 59
Fax: 03/899 03 78
www.cxonet.be

CIOnet (www.cionet.com) is the first international, private online business network that empowers CIO's & ICT Managers to network more efficiently and effectively for business. CIOnet is all about Building Relationships, Sharing Knowledge & Growing a Peer Network in the CIO community.

CIOnet is an independent network where 95% of the members are CIO's, ICT-managers, academics and industry experts. CIOnet is supported by business partners such as HP, Microsoft, BT, Capgemini, Quint, PriceWaterhouseCoppers, Unisys, Deloitte, Atos Origin, BMC Software, Rittal, Xplore, BDNA, Techteam, APC, Xerox, IBM and Orange.