



Guus Pijpers is managing director van Acuerdis en redacteur van TIEM

GUUS PIJPERS

Trends in 2010

Voor wetenschappers is er TED (www.ted.com). Voor de jeugd zijn YouTube en Vimeo beschikbaar. Maar waar kan de manager zijn filmpje kwijt? Mensen houden van plaatjes. De eerste rotsgraffiti waren immers tekeningen, geen gedichten. Het succes van video's is daarom ook gemakkelijk verklaarbaar.

Komend jaar gaat er op videogebed nog heel veel gebeuren. Reclame is en blijft, maar senior managers gaan de kracht van de videoboodschap ontdekken. En dan niet alleen via tv, maar ook via internet, iPhones en alle andere communicatiekanalen. Managers zullen massaal op cursus gaan om te leren hoe ze moeten presenteren en verhalen moeten vertellen. Gelukkig zijn de meesten ijdel en extravert genoeg om ook via deze media in de belangstelling te gaan staan. De markt echter is onverbiddelijk: een tweede poging wordt weinig managers gegund.

Vorig jaar gaf ik als trend aan dat de werknemer centraal komt te staan. Met dat vreselijke woord Het Nieuwe Werken is die beweging inmiddels doorgedrongen tot de boardroom. Dit komende jaar gaan bedrijven nog verder. Ze gaan alles automatiseren wat geen echte denkkracht nodig heeft. Waar een organisatie echt behoefte aan gaat krijgen, zijn innovatieve en creatieve werknemers. Die gaan op resultaat worden beoordeeld, niet op aanwezigheid of inspanning. Waar en met wie ze die resultaten behalen, mogen ze in hoge mate zelf bepalen. Werknemers zijn dan niet alleen ondernemers binnen de corporatie, ze zijn ook hun eigen R&D-functie.

Deze innovatiekracht is hard nodig. Saai werk automatiseer je of besteed je uit. Nieuwe toepassingen bedenken, liefst met geëngageerde mensen, is zoveel meer belonend dan welk bonus-systeem ook. De laatst ontwikkelde communicatievormen als Twitter en Google Wave zijn slechts middelen om vooral mensen met mensen te laten communiceren. Dat is echt de volgende trend: een groep gelijkgestemden vindt elkaar en komt samen tot iets moois. Niet omdat een HR-manager vindt dat een persoon bij de bedrijfscultuur past. De groep zelf vindt de persoon die voor die job goed bij haar past.

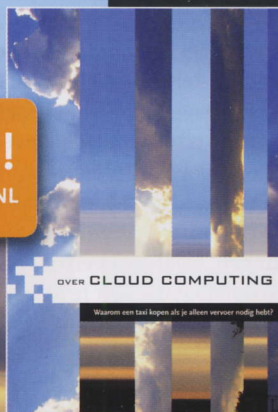
advertentie

OVER CLOUD COMPUTING

Waarom een taxi kopen als je alleen vervoer nodig hebt?

BESTEL NU!

WWW.UITGEVERIJTIEM.NL



Cloud Computing.

Waarom een taxi kopen als je alleen vervoer nodig hebt?

De meeste aspecten van cloud computing behandelt door een keur aan auteurs. Bestel dit bij Uitgeverij TIEM pas verschenen boek.
www.uitgeverijtiem.nl

www.uitgeverijtiem.nl

UITGEVERIJ
TIEM
WWW.UITGEVERIJTIEM.NL