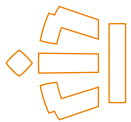


TNT Post  
Port betaald  
Port Payé  
Pays-Bas



ORDINA

Postbus 7101  
3430 JC Nieuwegein

# DE MARKT DRAAIT DOOR

## DEBAT:

'DE WAARDE VAN INFORMATIE'  
INFORMATIEMANAGEMENT  
IN DE 21STE EEUW.  
DUIKEN OF DURVEN?

Dinsdag 21 juni 2011

15:30 - 20:00 uur debatteren, netwerken en dineren

MediaCafé Westergasfabriek in Amsterdam

ORDINA

CONNECTIVATE

Interactief en inspirerend debat mét o.a. Olaf van der Heide, Directeur Financiën en Bedrijfsvoering van GGZ Friesland, Thijs Thurlings, Adjunct Directeur bij Rabobank Nederland, Mark Keur, COO van De Telefoongids & Gouden Gids, Guus Pijpers, Associate Professor aan TiasNimbas Business School en auteur van het boek "Het informatieparadijs".

'De Markt Draait Door'. Grenzen vervagen, data in overvloed. En de roep vanuit de markt en overheid om transparantie neemt snel toe, maar welke was hangt u zonder risico's buiten? Aan u de uitdaging. Tegelijk is informatie de zuurstof van iedere organisatie, maar hoe benutten, creëren en exploiteren we in- en externe informatie? Welke verbindingen gaan we daartoe aan, welke activiteiten ondernemen we daaruit en wat is tenslotte de waarde van die informatie? Het beantwoorden van deze vragen vereist een omslag in denken: Nieuw waardedenken dus!

Kortom, hoogtijd voor een bijeenkomst met alle ruimte voor inspiratie, kruisbestuiving en verbinding.

### 'De Markt Draait Door'

Onder de bezielende leiding van Wim Andrea en een panel van disruptieve denkers gaan we samen met u in debat over de uitdagingen en kansen over 'De Waarde van Informatie'. Aan de orde komen succesvolle cases waarin bedrijfsinformatie van kostenpost tot kroonjuweel zijn gepromoveerd en onderwerpen als:

- Data explosie, informatie armoede – de impact op uw bedrijf
- Informatie als product – nieuwe kansen
- De medewerker en informatie ('Het Nieuwe Werken')
- Know your customer (CRM)
- Beyond Business Intelligence – Grip op de zaak en een kijkje in de toekomst

### 3 goede redenen om erbij te zijn:

- Inspirerende blik in de toekomst van informatie management
- Innovatieve ideeën over de waarde van informatie en vertaling naar de praktijk van vandaag
- Netwerken met 'thoughtleaders' en vakgenoten uit diverse branches

### Programma

15:30-16:00

Ontvangst en registratie

16:00-16:15

Opening en welkom door Stépan Breedveld, Algemeen Directeur Ordina Nederland

16:15-18:15

Interactief debat met thoughtleaders op het vakgebied en voorhoedespelers uit de praktijk

18:15-20:00

Netwerken tijdens 'walking dinner'

### Laat u ons weten of u erbij bent?

U kunt zich aanmelden via de banner op [www.ordina.nl](http://www.ordina.nl).

Voor vragen kunt u contact opnemen met Marianne Jelgerhuis of Liane Koster via 030 663 72 70 of mail naar [marketing@ordina.nl](mailto:marketing@ordina.nl)

**Tot ziens op 21 juni in het MediaCafé Westergasfabriek, Pazzanistraat 21 te Amsterdam (De Wereld Draait Door studio)!**

 #DMDDORD



Moderator van het debat is Wim Andrea. Als Directeur Strategie en Creatie van Ordina Clockwork, is hij samen met zijn team onder meer verantwoordelijk voor het succesvolle crossmedia format van kijkcijferkanon en twitterhit 'The Voice of Holland'.



Olaf van der Heide is Directeur Financiën en Bedrijfsvoering van GGZ Friesland. Samen met een betrokken en geïnspireerd team werkt hij aan het duurzaam verbeteren van de bedrijfsvoering en gezonde financiële resultaten om zo innovaties in de zorg mogelijk te maken.



Thijs Thurlings is Adjunct Directeur bij Rabobank Nederland en verantwoordelijk voor de automatisering van het interne bedrijf. Een belangrijk programma is 'Big Data' hoe managen en ontsluiten we informatie binnen en voor de bank.



Mark Keur is COO van De Telefoongids & Gouden Gids. Hij heeft gewerkt bij bedrijven als Alcatel en PinkRocade, voordat hij in 1998 zijn eerste bedrijf startte om daarna in 12 jaar tijd nog 6 andere organisaties op te zetten, variërend van ICT, E-business, Consultancy en in de Payment Industry.



Martin Misseyer is Partner en Senior Consultant bij Ordina VisionWorks. Martin ondersteunt klanten met advisering, audits, opleiding & training, productontwikkeling, kennismanagement en trendwatching. Daarnaast publiceert Martin regelmatig en geeft hij lezingen en (gast)colleges.



Guus Pijpers is Associate Professor aan TiasNimbas Business School en auteur van diverse boeken, waaronder "Het informatieparadijs". Daarnaast is hij als adviseur intensief betrokken bij het verbeteren van het informatiegedrag van managers en informatiewerkers.